



COMUNE DI ARMENO

Provincia di Novara

28011 - Piazza della Vittoria n. 11
 Tel. 0322/900106 - fax 0322/900013
 protocollo@comune.armeno.no.it
 armeno@cert.ruparpiemonte.it

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE n. 4 del 14/03/2019

OGGETTO:

**REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI.
Approvazione.**

L'anno duemiladiciannove addì quattordici del mese di marzo alle ore diciannove e minuti zero nella sala delle adunanze consiliari, convocato dal Sindaco con avvisi scritti recapitati a norma di legge, si è riunito, in sessione Straordinaria ed in seduta pubblica di Prima convocazione, il Consiglio Comunale

Sono presenti i signori:

Cognome e Nome	Presente
1. FORTIS PIETRO - Presidente	Sì
2. DE GAUDENZI CECILIA - Vice Sindaco	Sì
3. IDROCCHI ANNA MARIA - Consigliere	Sì
4. MAIO LUCA - Consigliere	Sì
5. PIUMARTA BRUNO - Consigliere	Sì
6. SANTINI UGO - Consigliere	Sì
7. CEREDA RENZO - Consigliere	Sì
8. MOROSO ANDREA - Consigliere	Sì
9. MASCOLO ELISEO - Consigliere	Sì
10. LAVARINI MARA MARIA - Consigliere	Sì
11. FRASCOIA ORIETTA - Consigliere	Sì
Totale Presenti:	11
Totale Assenti:	0

Partecipa il Segretario Comunale Dott.ssa NAPOLITANO ANNA LAURA il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sindaco FORTIS PIETRO assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso

- che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio;

Preso atto

- che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

Considerato:

- che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati

- che i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;

- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

- la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'Amministrazione;

Dato atto che per la gestione delle attività di sponsorizzazione è d' uopo ottemperare ai principi delle seguenti norme e disposizioni di carattere generale:

- art. 43 L. 449/1997;
- art. 119 D.Lgs. 267/2000;
- artt. 19 - 20 e 151 del D.Lgs. 50/2016;
- art. 120 D. Lgs. 42/2004;
- art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1/4/1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4,
- del CCNL del 5.10.2001;
- L. 223/1990;
- determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui LL.PP. n.24/2001;
- Delibera Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) n. 556 del 31/5/2017 (aggiornamento Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante: Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136).

Preso atto della sostanziale atipicità delle iniziative di "*sponsorizzazione*" e "*collaborazione*", delle specifiche disposizioni legislative inerenti le attività contrattuali degli Enti Pubblici, e della necessità che le procedure di affidamento e le altre attività amministrative nella materia disciplinata dal presente Titolo, si svolgano, oltre che in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa sopra richiamata, nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla L. 241/1990 e, per quanto in essa non espressamente previsto, nel rispetto delle disposizioni stabilite dal Codice Civile.

Ritenuto opportuno per l'Ente definire una disciplina organica delle iniziative di sponsorizzazione allo scopo di assicurare il rispetto della normativa vigente e i principi di efficienza, trasparenza, buon andamento e imparzialità che disciplinano l'attività della Pubblica Amministrazione, promuovendo ed incentivando la collaborazione tra pubblico e privato.

Dato atto che le iniziative di sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

Dato atto altresì che il ricorso al contratto di "*sponsorizzazione*" e/o di "*collaborazione*" costituisce un'opportunità di finanziamento delle attività del Comune di ed è finalizzato a:

- favorire il miglioramento e lo sviluppo dell'innovazione nell'organizzazione
- amministrativa;
- ottenere proventi di entrata o maggiori economie di spesa rispetto alle necessità
- preventivate, anche nel rispetto del patto di stabilità interno di cui all'art. 28 della legge 23
- dicembre 1998, n. 448, e successive modificazioni e integrazioni;
- migliorare la qualità dei servizi/prestazioni istituzionali erogati alla collettività;
- promuovere attività ed eventi di pubblico interesse ed utilità;
- incentivare e promuovere una più spiccata innovazione nell'organizzazione tecnica e
- amministrativa dell'Ente, valorizzando competenze e professionalità.

Evidenziato che i contratti di sponsorizzazione potranno essere conclusi sia con soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge, sia con associazioni senza fini di lucro, per realizzare ovvero beneficiare, a titolo gratuito, di interventi, servizi, prestazioni, beni o attività di nuova realizzazione inseriti, oppure da inserire, nei programmi di spesa, ordinari o straordinari, per i quali è previsto o prevedibile il finanziamento a carico del bilancio dell'Ente; il risultato della sponsorizzazione si concretizzerà nella realizzazione di una economia di bilancio totale, parziale, o programmatica, rispetto alla previsione di spesa, in relazione al totale o parziale raggiungimento del previsto risultato da parte dello sponsor e/o dello sponsee, senza oneri per l'Ente, ovvero con oneri ridotti.

Dato atto che le forme di "*sponsorizzazione*" *de quibus* potranno afferire ad:

- attività culturali di differente tipologia;
- attività sociali ed integrazione socio/culturale;
- attività sportive;
- attività di promozione turistica;
- attività di valorizzazione del patrimonio comunale;

- attività di restauro e di recupero conservativo di beni artistici, culturali ed ambientali;
- attività di miglioramento dell'assetto urbano;
- attività inerenti il servizio di Verde Pubblico e di Arredo Urbano;
- attività inerenti la Protezione Civile ed i Lavori Pubblici
- ogni altra attività di rilevante interesse pubblico (residualmente).

Rilevato:

- che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

Considerato:

- che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

Atteso:

- che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

Ricordato:

- che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con l'art. 19 del Codice degli contratti pubblici, approvato con Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto:

- che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

Vista:

- l'allegata bozza di "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni"

Considerato:

- che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di sponsorizzazione la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio in rapporto alla natura specifica dell'oggetto da sponsorizzare;
- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati ;
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;
- rendere flessibili e semplici le eventuali forme di sponsorizzazione spontanea al di fuori degli atti di pianificazione ;

Esaminato l' allegato Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e ritenuto meritevole di approvazione ;

Visto lo Statuto comunale;

Vista la propria competenza ex art. 42 comma 2 lett.a) del D.Lgs.267/2000;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile ai sensi dell' art.49 del D.Lgs.267/2000;

Con voti favorevoli n.9, astenuti n. 2 (Lavarini Mara Maria – Frascoia Orietta)

DELIBERA

1. Di approvare il "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni", che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

Successivamente,

IL CONSIGLIO COMUNALE

RAVVISATANE la necessità, onde dar corso celermente agli adempimenti connessi, con votazione unanime ,

DELIBERA

Di rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell' art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

Del che si è redatto il presente verbale

IL PRESIDENTE

- firmato digitalmente -

IL SEGRETARIO COMUNALE

- firmato digitalmente -

FORTIS PIETRO

Dott.ssa NAPOLITANO ANNA LAURA